

opinionway,

— POUR —



la semaine
du son

Les Français, le bruit et la santé auditive

Résultats | 15 janvier 2025



Photo de cottonbro studio sur Pexels



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Semaine du Son » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1073 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 12 décembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Les résultats

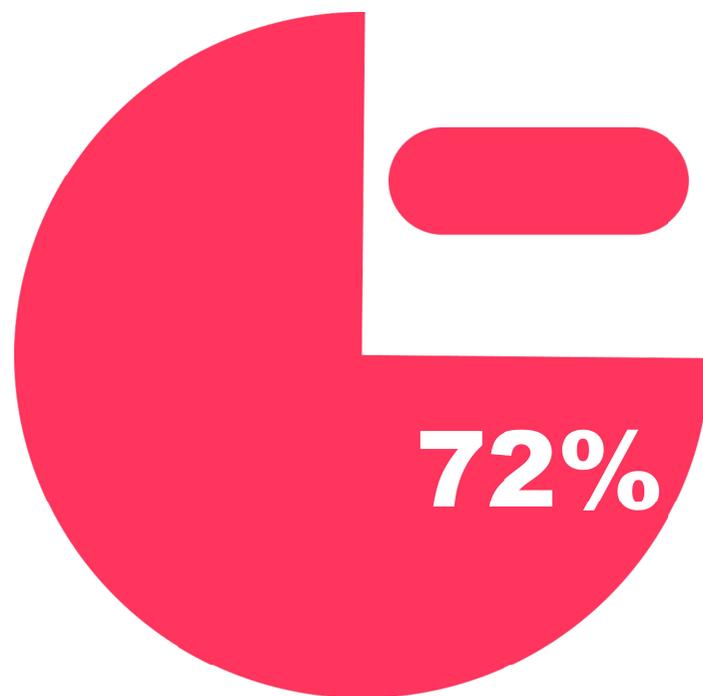
opinionway



Un environnement
urbain stressant



Les Français, le bruit et la santé auditive



Le bruit représente
une **source de stress**
pour trois quarts des Français

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

47% Les discussions téléphoniques des autres, dans l'espace public ou dans les transports en commun

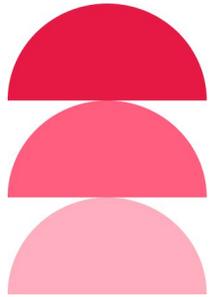
38% Les sons émis par les deux-roues

30% Les bruits de chantiers

Les musiques et sons émis par les téléphones ou autres appareils dans l'espace public

La circulation de manière générale

“ Les Français, le bruit et la santé auditive



17%

1 Français sur 5 rapporte avoir eu une **altercation avec des voisins en 2024**, à cause du bruit.



Des
répercussions sur
la santé auditive

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

49%

des Français déclarent
ressentir une **perte auditive**
due à l'exposition au bruit

60% parmi les **moins de 25 ans.**

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

44%

des Français déclarent souffrir d'**acouphènes**



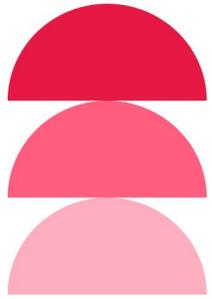
53%

parmi les **moins de 25 ans.**



Un besoin de
se préserver

“ Les Français, le bruit et la santé auditive



74%

des Français déclarent qu'il leur arrive de ressentir le besoin de **se couper de tous bruits, tous sons**

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

40-60 décibels ?

60-80 décibels ?

80-100 décibels ?

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

40-60
décibels
max.

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

43%

des Français estiment correctement les niveaux de décibels acceptables pour préserver leur audition (40-60 décibels max).

VS.

57%

ignorent ou se trompent sur les limites à ne pas dépasser.

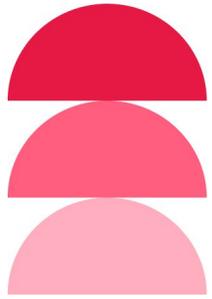
73%

parmi les **moins de 25 ans.**

Les Français, le bruit et la santé auditive

- *Une méconnaissance importante des niveaux sonores maximums pour préserver son audition
- *1 Français sur 2, victime de perte d'audition
- *Le bruit, source de stress pour 3 Français sur 4
- *Des attentes fortes en matière de politiques publiques

“ Les Français, le bruit et la santé auditive



21%

des Français seulement considèrent
que les politiques publiques prennent
suffisamment en considération
les dangers liés au bruit

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Rosalie Ollivier

Cheffe de projets
rollivier@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate



opinionway,

— POUR —



la semaine
du son

Les Français, le bruit et la santé auditive

Résultats | 15 janvier 2025



Photo de cotto



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Semaine du Son » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1073 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 15 décembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont reçu des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude de 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Les résultats

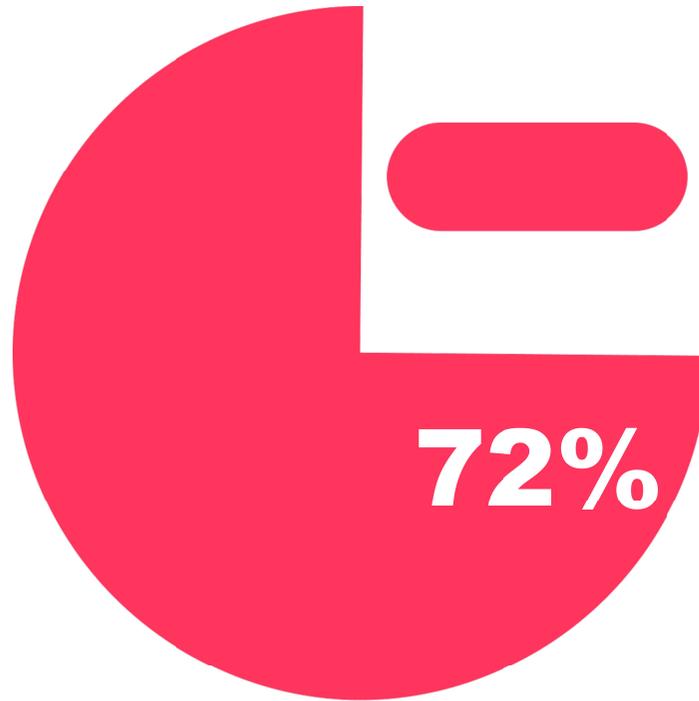
opinionway



Un environnement
urbain stressant



Les Français, le bruit et la santé auditive



Le bruit représente
une **source de stress**
pour trois quarts des Fra



Les Français, le bruit et la santé auditive

47%

Les discussions téléphoniques des autres, dans l'espace public ou dans les transports en commun

38%

Les sons émis par les deux-roues

30%

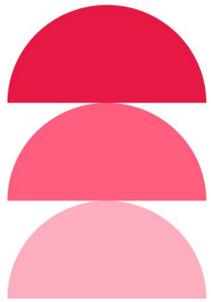
Les bruits de chantiers

Les musiques et sons émis par les téléphones ou autres appareils dans l'espace public

La circulation de manière générale



Les Français, le bruit et la santé auditive



17%

1 Français sur 5 rapporte avoir eu
une **altercation avec des voisins**
en 2024, à cause du bruit.

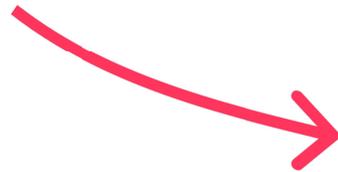


Des
répercussions sur
la santé auditive



Les Français, le bruit et la santé auditive

49%



60%

parmi les **moins de 25 ans.**

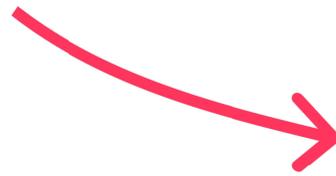
des Français déclarent
ressentir une **perte auditive**
due à l'exposition au bruit



Les Français, le bruit et la santé auditive

44%

des Français déclarent souffrir d'**acouphènes**



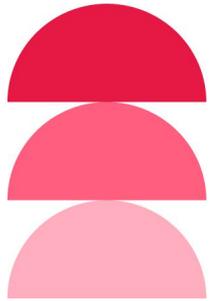
53%

parmi les **moins de 25 ans.**



Un besoin de
se préserver

“ Les Français, le bruit et la santé auditive



74%

des Français déclarent qu'il leur arrive de ressentir le besoin de se couper de tous bruits, tous sons

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

40-60 décibels ?

60-80 décibels ?

80-100 décibels



Les Français, le bruit et la santé auditive

40-60
décibels
max.

“ Les Français, le bruit et la santé auditive

43%

des Français estiment correctement les niveaux de décibels acceptables pour préserver leur audition (40-60 décibels max).

VS.

57%

ignorent ou se trompent sur les limites à ne dépasser.

→ 73% parmi les **moins de 25 ans.**

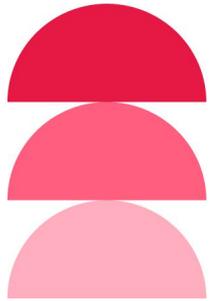


Les Français, le bruit et la santé auditive

- *Une méconnaissance importante des niveaux sonores maximum pour préserver son audition
- *1 Français sur 2, victime de perte d'audition
- *Le bruit, source de stress pour 3 Français sur 4
- *Des attentes fortes en matière de politiques publiques



Les Français, le bruit et la santé auditive



21%

des Français seulement considèrent
que les politiques publiques prennent
suffisamment en considération
les dangers liés au bruit

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

ESOMAR²⁵
Corporate



C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Rosalie Ollivier

Cheffe de projets
rollivier@opinion-way.com