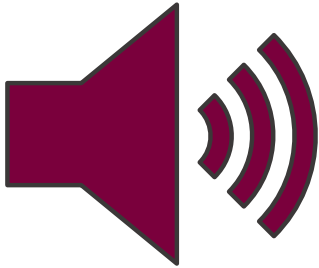


INFOGRAPHIE



38 Le poids économique du son en France chaque année
Milliards €

1,7% du PIB =

C'est autant que l'industrie pharmaceutique ou le budget de la Défense



27 milliards €
Télécoms et matériels de diffusion sonore



3,6 milliards €
Création sonore hybride
(chaînes de télévision, films, spectacle vivant, jeu vidéo)



3,5 milliards €
Ingénierie et conseil acoustique
(bureaux d'études, secteurs industriels, recherche)



2,5 milliards €
Audition
(audiologie, secteur médical)



1,8 milliard €
Création sonore
(radio, musique enregistrée, livres audio)



Le son est davantage consommé comme un bien et de moins en moins comme un service. Les Français dépensent plus en matériel sonore que pour le son lui-même

Dans la culture, l'audiovisuel pèse davantage que le son consommé seul (radio, podcasts, musique...) Le son représente 16% de la valeur totale créée par l'audiovisuel.

Le son a pris de l'ampleur dans les processus de conception, d'évaluation de la qualité et dans les politiques publiques. Aujourd'hui, une myriade de secteurs, de l'industrie automobile au cinéma, manipulent, créent ou vendent du son.