

FESTIVAL DE CANNES 2021



4^e ÉDITION DU PRIX DE LA MEILLEURE CRÉATION SONORE SÉLECTION OFFICIELLE « UN CERTAIN REGARD »

Organisé dans le cadre de la prestigieuse sélection officielle *Un Certain Regard* du Festival de Cannes, **le Prix de la Meilleure Création Sonore récompensera, cette année encore, un réalisateur pour l'excellence sonore de son film** « *parce qu'elle sublime la perception artistique, sémantique et narrative du spectateur* ».

Après Bob SWAIM en 2017, Régis WAGNIER en 2018 et Robin RENUCCI en 2019, c'est le réalisateur **Philippe LE GUAY** qui **présidera le jury de la 4^e édition** du Prix de la Meilleure Création Sonore, entouré des compositeurs **RONE** et **Bruno COULAIS**, du chef opérateur du son **Guillaume SCIAMA**, de **Janine LANGLOIS-GLANDIER** et de **Christian HUGONNET**, fondateurs du prix.

Il y a des films sans musique mais il n'y a pas de film sans création sonore.

Le jury s'attachera à récompenser la création sonore dans sa dimension la plus large, c'est-à-dire musicale et artistique, mais également rapporté au design sonore (ambiance sonore, effets spéciaux, qualité des voix, spatialisation, niveau sonore, relation image et son etc.)



PRESIDENT DU JURY

Philippe LE GUAY, *Réalisateur*

Philippe Le Guay est un réalisateur reconnu, dont la filmographie est placée sous le signe de l'éclectisme. En 2011, il connaît un grand succès populaire avec « Les femmes du 6^e étage ». Il retrouve Fabrice Luchini en 2013 avec « Alceste à bicyclette », une variation contemporaine sur le Misanthrope. Son prochain film « L'homme à la cave », avec François Cluzet, Jérémie Rénier et Bérénice Béjo, sortira en octobre prochain.

Bruno COULAIS, *Compositeur de musiques de films*

On aura du mal à citer les différentes collaborations de Bruno Coulais avec des réalisateurs tant elles sont nombreuses et variées, au cinéma comme pour la télévision, du documentaire « Microcosmos » à la série « Le Comte de Monte-Cristo », sans oublier le succès populaire des « Choristes ». Depuis 2008 Bruno Coulais a mis en musique tous les longs-métrages de Benoît Jacquot.



RONE, *Compositeur et musicien*

Talent incontournable de la scène musicale électronique française, Rone, au fil de son parcours, a constamment su sortir de sa zone de confort, enchaînant les albums studio et de nombreuses collaborations artistiques. Au printemps 2020, il lance « Rone & Friends » et remporte le César de la meilleure BO pour le film « La nuit venue » de Frédéric Farrucci. A Cannes cette année il aura une double actualité car il a composé la musique du dernier Jacques Audiard, « Les Olympiades », en Sélection Officielle.

Guillaume SCIAMA, *Chef opérateur du son*

Guillaume Sciama a collaboré à environ 90 longs métrages, une trentaine de téléfilms, documentaires et films publicitaires. Il a ainsi travaillé auprès des plus grands : Alexandre Arcady, Olivier Assayas, Jean Becker, Etienne Chatiliez, Patrice Chéreau, Elie Chouraqui, Raymond Depardon, Robert Enrico, Philippe Garrel, Pierre Granier Deferre, Michäel Haneke, Bertrand Tavernier, Régis Wargnier ...



Janine LANGLOIS-GLANDIER, *Présidente du Forum Médias Mobiles*

Grande figure de l'audiovisuel français, Janine Langlois-Glandier a dirigé la SFP, FR3, l'INA et Pathé. Féru d'innovation, elle a suivi avec enthousiasme la convergence entre télévision et nouvelles technologies.

Christian HUGONNET, *Président fondateur de La Semaine du Son*

Initiateur du Prix de la Meilleure Création Sonore au Festival de Cannes

Expert près le Tribunal de Grande Instance de Paris, Christian Hugonnet dirige depuis 1993 un cabinet d'expertise conseil en acoustique des salles, auditoriums et studios d'enregistrement.





A PROPOS DU PRIX

Initié par Janine LANGLOIS-GLANDIER, Costa GAVRAS et Christian HUGONNET, le prix a été lancé en 2017, avec le soutien de Thierry FREMAUX, lors du 70ème Festival de Cannes. Au cœur d'un des plus prestigieux festivals internationaux de cinéma, il s'inscrit dans une démarche de valorisation de la place du sonore menée par l'association La

Semaine du Son dans le prolongement de sa campagne-événement de sensibilisation organisée chaque année en janvier, depuis 2004, *La Semaine du Son de l'UNESCO*.



A PROPOS DE LA SEMAINE DU SON

L'association La Semaine du Son, fondée en 1998 par son président Christian HUGONNET, acousticien et expert près de la Cour d'appel de Paris, a pour but d'amener chaque être humain à prendre conscience que le sonore est un élément d'équilibre personnel fondamental dans sa relation aux autres et au monde.

Elle est soutenue par l'UNESCO depuis 2017 via la résolution 39 C/59, issue de sa Charte, qui fixe ainsi les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs dans 5 domaines transversaux : santé auditive, relation image et son, expression musicale et pédagogie, acoustique et environnement sonore, techniques d'enregistrement et de reproduction.

Elle constitue un réseau national et international de professionnels de tous les secteurs du son. Chaque année, elle met en œuvre des actions pour explorer les facettes du sonore dans toutes leurs diversités.

Des figures des mondes, artistique, médical, politique, universitaire, étudiant et médiatique, se mobilisent pour soutenir ses événements.

ILS ONT REÇU LE PRIX DE LA MEILLEURE CRÉATION SONORE



2019

Olivier LAXE
« Viendra le feu »
sous la présidence de Robin RENUCCI

2018

Ali ABBASI
« Border »
sous la présidence de Régis WARGNIER

2017

Kaouther BEN HANIA
« La Belle et la meute »
sous la présidence de Bob SWAIM



PARTENAIRE DU PRIX DE LA MEILLEURE CRÉATION SONORE 2021

Avec 70 ans d'expérience, Amplifon, leader mondial dans la distribution de solutions auditives, aide ses clients à redécouvrir toutes les émotions du son. Les 17500 professionnels Amplifon sont engagés au quotidien à comprendre les besoins uniques de chacun, en proposant des produits et des services exclusifs, innovants et personnalisés, pour que chaque client ait la meilleure solution auditive et une expérience unique. Le Groupe est présent dans 26 pays et 5 continents, au travers de 11 000 points de vente.

En France, Amplifon est le premier réseau français entièrement dédié à l'audition, avec plus de 700 centres et 1 350 collaborateurs.

Plus d'information sur amplifon.fr

CONTACT PRESSE NATIONALE

Agence Øconnection - TEL: 01 41 18 85 66 - Virginie HEUZE- vheuze@oconnection.fr